

دليل هوية العودة للدراسة

Back to School Brand Guidelines

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

أهلًا
Welcome

يمثل هذا الدليل المرجع الأساسي لتطبيق هوية العودة للدراسة وضمان اتساقها عبر مختلف المنصات والتطبيقات، بما يضمن تجربة بصرية موحدة ومؤثرة.

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

المحتوى
Content

استراتيجية العلامة	4
الشعـار	7
نظام الألوان	16
الخط المعتمد	19
العناصر البصرية	22
نمط الصور	24
تطبيقات الهوية	29

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

استراتيجية العلامة
Brand Strategy

استراتيجية العلامة
Brand Strategy

الرؤية
Vision

أن تكون العودة للدراسة بداية ملهمة تعزز قيمة التعليم، وترسّخ ثقافة التعلّم، وتدعم بناء جيل طموح يسهم في تنمية الوطن.

الرسالة
Mission

تقديم تجربة تواصلية متكاملة تعزز أهمية العودة للدراسة، وترسخ القيم التعليمية، وتحفز الطلبة وأولياء الأمور والمجتمع التعليمي على بداية عام دراسي إيجابي ومثمر.

الأهداف
Objectives

- تعزيز الوعي والاستعداد للعودة للدراسة.
- تحفيز الطلبة لبداية عام دراسي إيجابي.
- دعم الشراكة بين الأسرة والمدرسة.
- ترسيخ الانضباط وتوحيد الرسائل الاتصالية.

الشخصية
Personality

- ملهمة
- موثوقة
- قريبة
- إيجابية
- طموحة
- مسؤولة

النبرة
Tone of Voice

- واضحة وبسيطة
- إيجابية ومحفزة
- إنسانية وقريبة
- واثقة ومسؤولة
- متجددة وعصرية

الرسائل الرئيسية
Key Messages

- نكتب قصة طموح
- نكتب قصة وطن
- نكتب قصة شغف
- نكتب قصة إنجاز
- نكتب قصة مستقبل
- نكتب قصة نجاح

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

الشعار
Logo

الشعار
Logo

هذه هي النسخة الافتراضية والأكثر
استخدامًا من شعارنا، مما يضمن التعرّف
الفوري على علامتنا.



أصغر المقاسات
Minimum Sizes

لضمان وضوح الشعار، لا يجوز إعادة إنتاجه بأحجام أصغر من الأحجام المحددة هنا.

يُعدّ الالتزام بهذه الحدود الدنيا للاستخدام المطبوع والرقمي أمرًا ضروريًا للحفاظ على هوية العلامة.



Digital: 60 px



Print: 15 mm

المساحة الآمنة
Clear Space

المساحة الآمنة هي الحد الأدنى للمساحة المحمية المحيطة بالشعار.

يجب إبقاء هذه المساحة خالية من أي عناصر بصرية أخرى لضمان بروز الشعار وتأثيره.

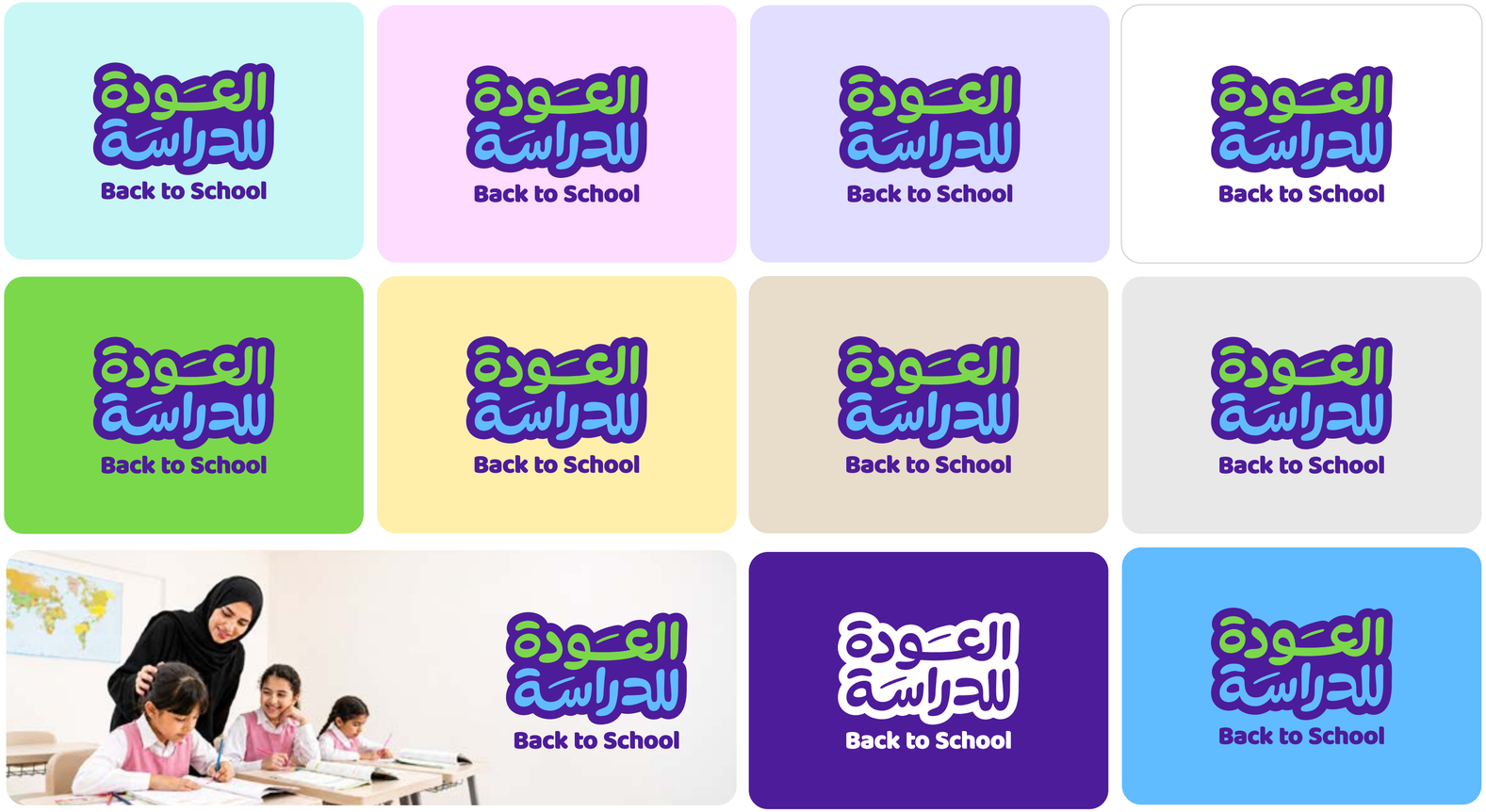


o = X

خلفيات الشعار
Logo Backgrounds

صُمم شعارنا ليكون متعدد الاستخدامات.

اختر دائمًا لونًا أو صورة خلفية توفر تباينًا كافيًا
لضمان وضوح الشعار والحفاظ على سلامته.



استخدامات خاطئة للشعار
Logo Misuse

حفاظاً على سلامة علامتنا، يُمنع منعاً باتاً تعديل الشعار.

تجنب تمديده أو تدويره أو تغيير لونه أو إضافة أي مؤثرات إليه.

الاستخدام الصحيح والمتسق أمرٌ أساسي.



لا تغيّر ألوان أي جزء من الشعار بغير الألوان المعتمدة.



لا تستعمل نسخ خاطئة من الشعار.



لا تحذف أي جزء من أجزاء الشعار.



لا تضف حدودًا خارجية على الشعار.



لا تضف أي مؤثرات على الشعار، مثل الظل.



لا تغيّر اتجاه الشعار بتدويره بأي شكل.

مشاركة الشعار
Co-branding

عند ظهور شعار العودة للدراسة إلى جانب شعار وزارة التعليم يُرجع إلى التعليمات الخاصة بمشاركة الشعار هنا.

الالتزام بالمعايير المعتمدة يضمن وضوح الهوية وتمثيلها بالشكل الصحيح.



مشاركة الشعار
Co-branding

يتم اتباع قواعد مشاركة الشعار عند ظهور الهوية البصرية إلى جانب هويات أخرى ضمن شراكات أو مبادرات أو فعاليات مشتركة، مع الالتزام بالمعايير المعتمدة لضمان وضوح الهوية وتمثيلها بالشكل الصحيح.





أماكن وضع الشعار
Logo Placement

تحدد هذه الإرشادات المواقع المعتمدة لترتيب ووضع الشعارات المشاركة، بما يضمن تحقيق التوازن البصري، ووضوح التسلسل الهرمي للعناصر، والحفاظ على حضور كل شعار بشكل متناسق.



جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

نظام الألوان
Color System

الألوان الأساسية
Primary Colors

يُعدّ اللون عنصرًا أساسيًا في هوية علامتنا، فهو يُثير المشاعر ويُحدد نبرة تواصلنا البصري.
تنقسم لوحة ألواننا إلى ألوان أساسية وثانوية.

تُشكّل الألوان الأساسية حجر الزاوية لعلامتنا، بينما تُتيح الألوان الثانوية مرونةً في ابتكار لغة بصرية نابضة بالحياة وديناميكية.

بنفسجي
Purple

R: 77 G: 28 B: 155
C: 86 M: 100 Y: 0 K: 0
Hex: #4D1C9B

أخضر
Green

R: 123 G: 216 B: 74
C: 53 M: 0 Y: 93 K: 0
Hex: #7BD84A

سماوي
Sky Blue

R: 97 G: 187 B: 255
C: 52 M: 14 Y: 0 K: 0
Hex: #61BBFF

أبيض
White

R: 255 G: 255 B: 255
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
Hex: #FFFFFF

الألوان الثانوية
Secodary Colors

تمنح الألوان الثانوية الهوية مساحة أوسع
للتعبير، وتُستخدم لإثراء التطبيقات البصرية.

بنفسجي فاتح
Light Purple

R: 225 G: 222 B: 255
C: 9 M: 11 Y: 0 K: 0
Hex: #E1DEFF

وردي فاتح
Light Pink

R: 253 G: 220 B: 255
C: 2 M: 15 Y: 0 K: 0
Hex: #FDDCFF

تركواز فاتح
Light Turquoise

R: 199 G: 249 B: 243
C: 19 M: 0 Y: 8 K: 0
Hex: #C9F7F5

أصفر فاتح
Light Yellow

R: 255 G: 239 B: 171
C: 1 M: 3 Y: 39 K: 0
Hex: #FFEFAB

بيج
Beige

R: 242 G: 233 B: 221
C: 4 M: 7 Y: 12 K: 0
Hex: #F2E9DD

رمادي فاتح
Light Gray

R: 232 G: 232 B: 232
C: 8 M: 6 Y: 6 K: 0
Hex: #E8E8E8

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

الخط المعتمد
Typeface

الخط العربي والإنجليزي
AR & EN Typeface

خط علامتنا هو Baloo Bhaijaan 2.
تتميز حروفه بالوضوح والحداثة وسهولة
القراءة، مما يعكس شخصية علامتنا.

تُستخدم هذه المجموعة المتنوعة من
الخطوط في جميع المنتجات الإتصالية
للعلامة لتوفير هوية متسقة وموحدة للكتابة.

Baloo Bhaijaan 2

أ ب ج د ه و ز ح ط ي ك ل م ن س ع ف
ص ق ر ش ت ث خ ذ ض ظ غ

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklnopqrstuvwxyz

0123456789

?/.,<>';=+_()*&^$#@!

هيكلة الخط
Type Hierarchy

يستخدم نظامنا الهرمي للخطوط أوزاناً وأحجاماً مميزة لإنشاء محتوى واضح وسهل القراءة. اتبع هذا الهيكل للعناوين الرئيسية والفرعية ونص المحتوى لضمان سهولة القراءة والاتساق.

الخط المعتمد Typeface

Header: Baloo Bold

اجعله عنوانًا مختصرًا

Sub-Header: Baloo Medium

اجعله عنوانًا فرعيًا مختصرًا قدر الإمكان لإيصال رسالتك بأسرع طريقة وبأوضح شكل

Body Text: Baloo Regular

نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل، نص طويل للمحتوى التفصيلي الطويل، للمحتوى التفصيلي الطويل،

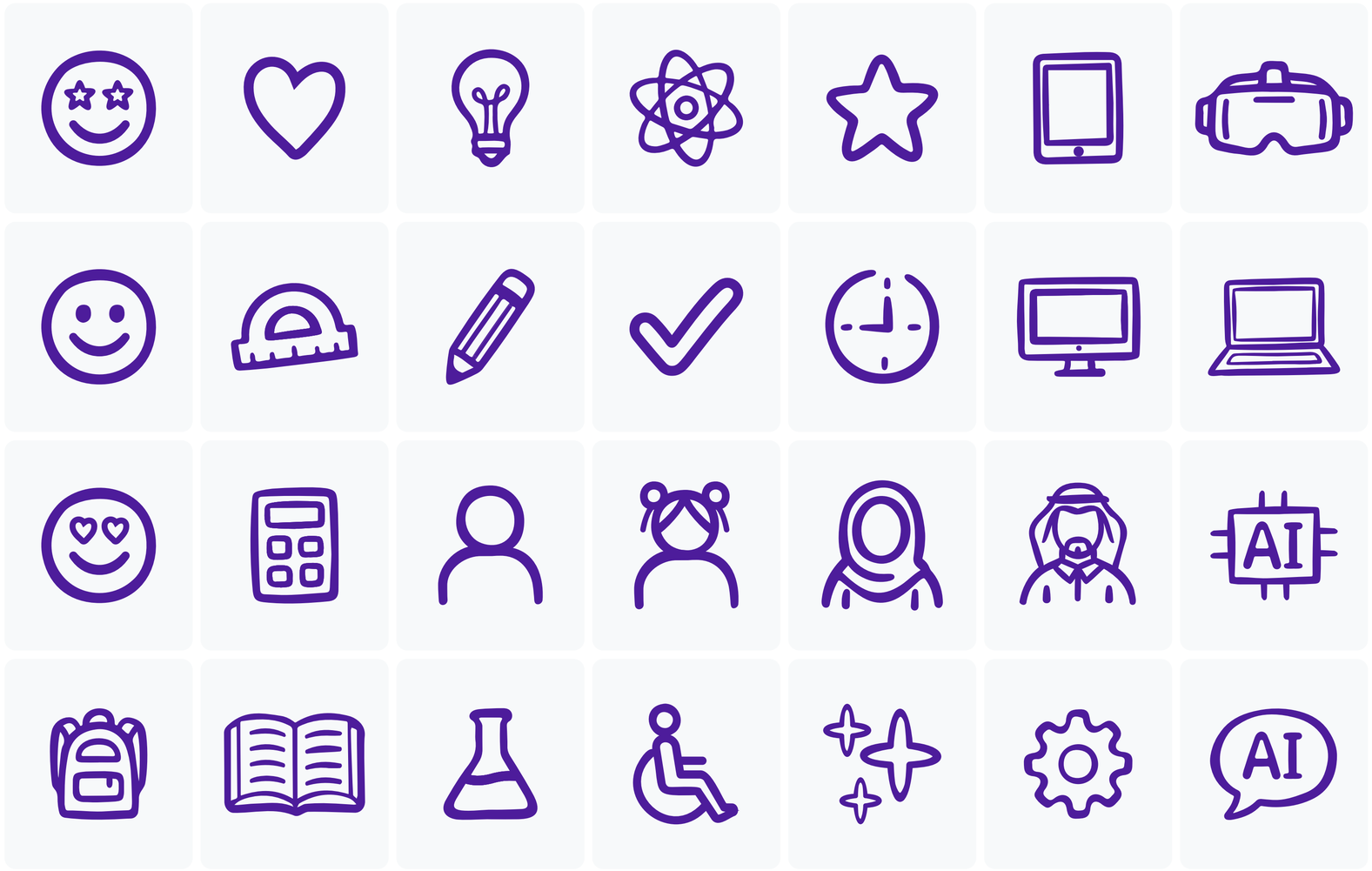
جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

العناصر البصرية
Visual Elements

الأيقونات
Iconography

صُممت مجموعة أيقوناتنا لتواصل واضح والتعبير عن هويتنا بشكل متسق.

يتم استعمالها للتسهيل وتوجيه المستخدمين بشكل بصري.



جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

نمط الصور
Imagery

نمط الصور
Imagery

أسلوبنا في التصوير أصيل، نابض بالحياة، ويركز على الإنسان. يجب أن تبدو الصور مشرقة وطبيعية، وأن تلتقط لحظات حقيقية لسرد قصة علامة تجارية يسهل على الناس التفاعل معها.








نمط الصور
Imagery

الطلبة





المعلمون





نمط الصور
Imagery

العملية التعليمية





ذوو الإعاقة





نمط الصور
Imagery

الجامعيون





التدريب المهني





جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©

تطبيقات الهوية
Brand Applications

التواصل الاجتماعي
Social Media

تُظهر هذه النماذج هوية علامتنا التجارية عمليًا عبر تطبيقات متنوعة. استخدمها كدليل لإنشاء مواد إبداعية وملهمة تعكس هوية علامتنا.

















إكس
X

توضح نماذج منصة إكس أسلوب تقديم الرسائل والمحتوى بصورة واضحة ومختصرة، مع المحافظة على اتساق العناصر البصرية وسهولة التفاعل.

X Header



X Post



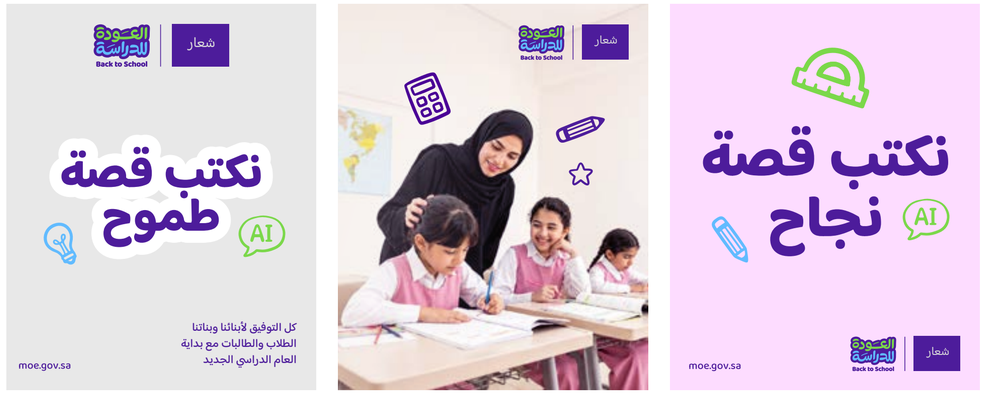




إنستقرام
Instagram

تُظهر نماذج إنستقرام كيفية توظيف العناصر التصميمية بأسلوب متناسق يعزز جاذبية المحتوى ويحافظ على هوية الحملة عبر المنشورات والقصص.

Instagram Post



Instagram Story



سناب شات
Snapchat

توفر نماذج سناب شات مرونة في تقديم المحتوى السريع والتفاعلي، بما يعزز وضوح الرسائل ويحافظ على تجربة بصرية متسقة.

Snapchat Banner



Snapchat Story

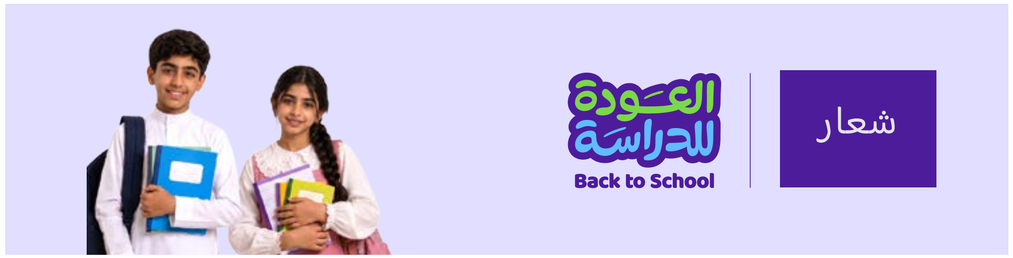




لينكدإن
LinkedIn

تعرض نماذج لينكدإن أسلوب تقديم المحتوى المهني والمؤسسي بما يعكس الطابع الرسمي للحملة، مع الحفاظ على وضوح الرسائل وجودة العرض.

LinkedIn Header



LinkedIn Post







يوتيوب
YouTube

تقدم نماذج يوتيوب رؤية مبتكرة لتطبيق عناصر
التصميم على المحتوى المرئي، بما يضمن
تجربة مشاهدة متسقة تعزز حضور الحملة.

Youtube Header



Youtube Post







التقويم السنوي
Calendar

صُمم التقويم ليجمع بين الوظيفة العملية والطابع البصري، مما يجعله أحد التطبيقات اليومية التي تعكس أسلوب الحملة بصورة متناسقة.





حقيبة قماشية
Tote Bag

صُممت حقيبة القماش لتكون منتجًا عمليًا يعزز حضور الحملة في الاستخدام اليومي، مع المحافظة على بساطة التصميم وجودة تطبيق العناصر البصرية.





تعليقات
Charms

صُممت تعليقة الحقيبة لتكون عنصرًا تكميليًا يبرز طابع الحملة بأسلوب بسيط وأنيق، مع إمكانية استخدامها في مختلف المناسبات.





ملصقات
Stickers

صُممت الملصقات لتضيف طابعًا تفاعليًا يعزز تجربة المستخدم، مع إتاحة استخدام العناصر التصميمية بصورة مرنة على مختلف الأسطح.







شاشات رقمية
Digital Screens

صُممت الشاشات الرقمية لعرض المحتوى والرسائل بأسلوب واضح وجذاب، بما يحقق تجربة بصرية متناسقة.





بانر
Banners

صُمم البانر لإبراز الرسائل الرئيسية بأسلوب واضح ومنظم، مع المحافظة على تسلسل العناصر التصميمية وسهولة قراءتها.











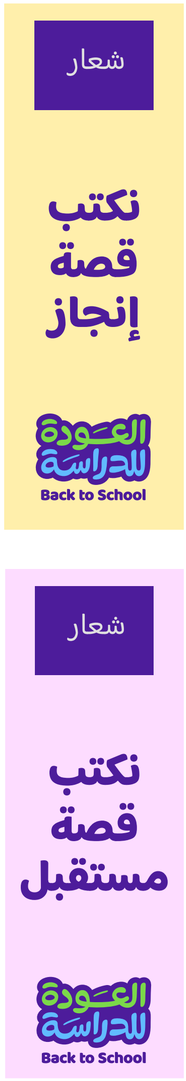


أعلام
Flags

صُممت الأعلام لتعزيز الحضور البصري في الفعاليات والمساحات المفتوحة، وإبراز الحملة بطريقة واضحة ومتناسقة.

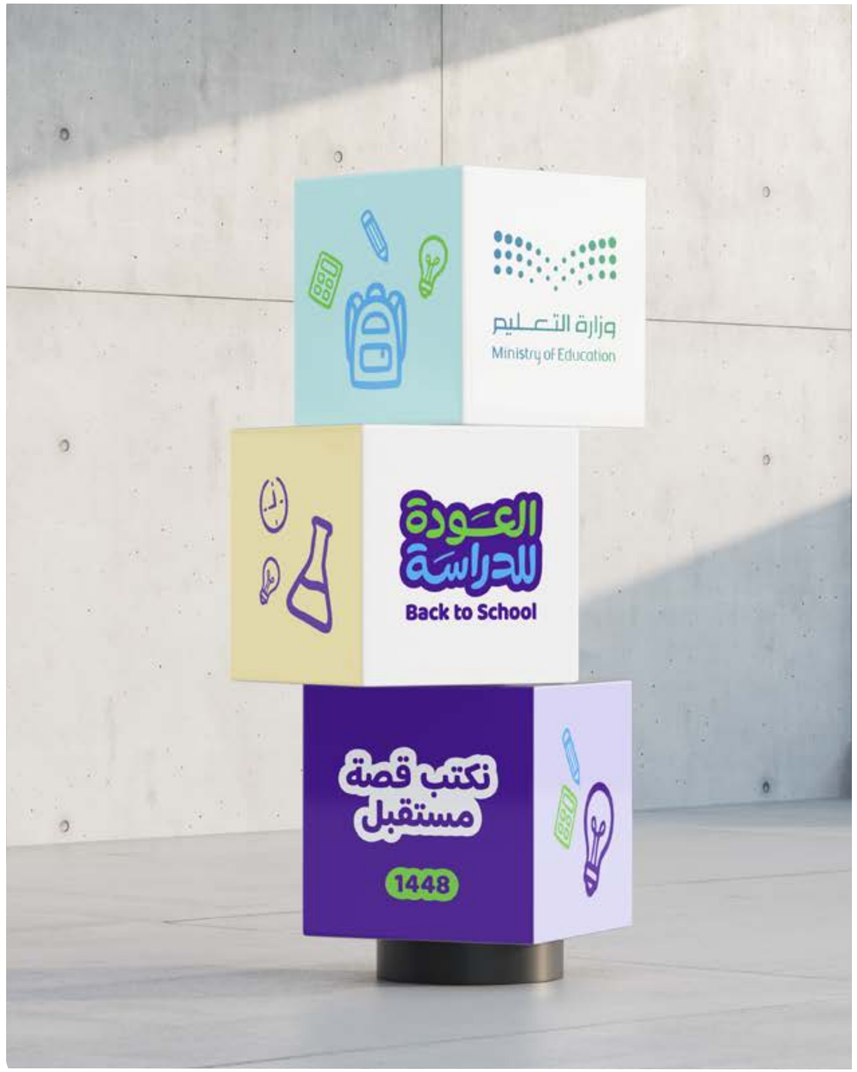






مكعبات عرض
Display Cubes

صُممت مكعبات العرض لتقديم تجربة بصرية متكاملة داخل مساحات العرض، مع إبراز العناصر التصميمية بطريقة منظمة وجذابة.





شكـرًا لكم
Thank You

للاستفسارات التواصل مع وزارة التعليم
cc-marketing@moe.gov.sa

جميع الحقوق محفوظة 2026 ©
All Rights Reserved 2026©